



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2014-2015

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria, Relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo, Itas, Promozione dell'Italia all'estero**

Laboratorio: **Fashion, Jewels and the 'Made in Italy' Laboratory**

Semestre: **I**

Docente: **Rosanna Masiola, (team teaching con prof. Sabrina Cittadini)**

CFU: **3**

Carico di lavoro globale: **75 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **20 ore di lezione e 55 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Inglese**

PREREQUISITI

Laurea Triennale, iscrizione laurea magistrale Prie e Compu, Rics Itas.. Lettorato attestante il livello minimo B2 o altra attestazione valida.

OBIETTIVI FORMATIVI

Formazione di un operatore plurilingue e multiculturale relativo al settore della comunicazione della gioielleria e della moda finalizzato alla promozione della tradizione e dell'immagine del Made in Italy .

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso alterna una introduzione teorica e culturale sul 'Glamour del Made in Italy' , dalla traduzione sacra, artigianale, fino ai recenti eventi di risonanza globale sul Made in Italy ed il gioiello. Alla parte teorica si affianca la parte pratica della analisi e descrizione e 'creazione' della tagline per il gioiello, (inglese-italiano-inglese)

METODI DIDATTICI

Il laboratorio è teorico-pratico ed è esclusivamente sulla base di frequenza e partecipazione alle esercitazioni. Lezioni frontali con supporto multimediale e filmati d'epoca.

TIPO DI ESAME

Prova pratica: scrittura creativa e tecnica basata su la didascalia alla descrizione e alla tagline di prodotto in lingua inglese. Colloquio in lingua inglese su tematiche sviluppate nel seminario.

TESTI DI RIFERIMENTO

Il corso è assolutamente sperimentale, su materiali autentici, filmati e immagini repertate dal docente e collaboratori.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Verranno forniti nel corso delle lezioni. Essenzialmente basati su sitografia.

ALTRE INFORMAZIONI
